



**DIARIO DE CÁDIZ**

Avda. de El Puerto, 2 Ed. Fenix 11006 Cádiz  
Telf. 956 29 79 00 - Fax 956 22 40 12  
Email: [publicidad@diariodecadiz.com](mailto:publicidad@diariodecadiz.com)

**DIARIO DE JEREZ**

C/ Patricio Garvey, s/n 11402 Jerez (Cádiz)  
Telf. 956 32 14 11 Fax 956 32 00 11  
Email: [publicidad@diariodejerez.es](mailto:publicidad@diariodejerez.es)

**EUROPA SUR**

C/ Muro, 3 11201 Algeciras (Cádiz)  
Telf. 956 58 82 50 Fax 956 63 12 36  
Email: [publicidad@europasur.com](mailto:publicidad@europasur.com)

**DIARIO DE SEVILLA**

C/ Rioja, 14 - 16 41001 Sevilla  
Telf. 902 28 28 26 - Fax 902 11 29 86  
Email: [publicidad@diariodesevilla.es](mailto:publicidad@diariodesevilla.es)

**EL DÍA DE CÓRDOBA**

C/ José Cruz Conde, 12, 2ª - 3ª pl. 14003 Córdoba  
Telf. 902 28 28 26 - Fax 902 11 29 86  
Email: [publicidad@eldiadecordoba.com](mailto:publicidad@eldiadecordoba.com)

**HUELVA INFORMACIÓN**

C/ Alcalde Mora Claros 1 1ª 21001 Huelva  
Telf. 959 54 11 80 Fax 959 25 94 67  
Email: [creativos@huelvainformacion.es](mailto:creativos@huelvainformacion.es)

**GRANADA HOY**

C/ Luis Amador 26. Edif. C. Comercio 18014 Granada  
Telf. 902 28 28 26 - Fax 902 11 29 86  
Email: [publicidad@granadahoy.com](mailto:publicidad@granadahoy.com)

**MÁLAGA HOY**

C/ Marqués de Larios, 3, 3ª izq 29015 Málaga  
Telf. 902 28 28 26 - Fax 902 11 29 86  
Email: [publicidad@malagahoy.com](mailto:publicidad@malagahoy.com)

**DIARIO DE ALMERÍA**

C.C. Oliveros C/Maestro Serrano 9, 1ª 04004 Almería  
Telf. 902 28 28 26 - Fax 902 11 29 86  
Email: [publicidad@elalmeria.es](mailto:publicidad@elalmeria.es)

**JOLY DIGITAL**

C/ Rioja, 14 - 16 41001 Sevilla  
Telf. 954 50 62 00 Fax: 954 50 62 22  
Email: [publicidad@diariodesevilla.es](mailto:publicidad@diariodesevilla.es)

**ORDEN PRENSA**

**DATOS CLIENTE**

<b>CLIENTE</b>	<b>AYTO DE GRAZALEMA</b>
<b>CIF/NIF</b>	P1101900G
<b>DIRECCIÓN FISCAL</b> (Código Postal y Población)	11610 PLAZA ESPAÑA Nº 1 GRAZALEMA
<b>DIRECCIÓN ENVÍO FACTURA</b> (sólo en caso de que sea distinta de la fiscal)	
<b>DELEGACIÓN</b>	

**DATOS ANUNCIO**

<b>ANUNCIANTE</b>	AYTO DE GRAZALEMA
<b>CABECERA</b>	DIARIO DE CÁDIZ
<b>FORMATO Y FECHAS INSERCIÓN</b> (importante indicar color o byn)	3X1
<b>SECCIÓN</b>	PROVINCIA PAGINA SIERRA
<b>IMPORTE</b>	540 € – 30% descuento = 378 €
<b>IMPORTE TOTAL (IVA INCLUIDO)</b>	457,38 €
<b>COMERCIAL DE LA ORDEN</b>	DAVID SUAREZ

**DATOS DE FACTURACIÓN**

<b>COMPañÍA DE FACTURACIÓN</b>	DIARIO DE CÁDIZ S.L
<b>FORMA DE PAGO Y DÍAS VTO.</b>	
<b>CONCEPTO FACTURA</b>	
<b>Nº REFERENCIA FACTURA</b>	DVD.105.18

**OBSERVACIONES**

--

**PRIMERA:** El anunciante reserva en el periódico, el espacio destinado al anuncio o mensaje publicitario cuyo texto, figura, foto, logotipo, así como número de inserciones, tamaño, fechas de publicación, tarifa y demás condiciones y características técnicas se detallan en el anverso del presente contrato.

**SEGUNDA:** Como contraprestación a la reserva del citado espacio publicitario, el anunciante se obliga a pagar la tarifa que el editor tiene, previamente, establecida y que figura en el anverso del presente contrato.

**TERCERA:** Serán de cuenta del anunciante los fotolitos, fotogramas, dibujos o cualquier otro medio de reproducción que sean necesarios para la difusión del anuncio o mensaje publicitario, conservándose éstos por el editor por plazo de cinco meses contados a partir de la fecha de la última publicación en el medio. Transcurrido dicho término, podrán ser destruidos sin derecho a reclamación alguna por parte del anunciante.

**CUARTA:** El medio se reserva el derecho a no difundir el anuncio o mensaje publicitario en los casos que considere su contenido ilícito o desleal, de acuerdo con lo previsto en los artículos 3 y 6, respectivamente, de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad o cuando, por las características de los productos, bienes, actividades o servicios sobre los que recaiga, sea objeto de regulación específica o necesitare autorización administrativa previa.

**QUINTA:** El medio se reserva el derecho a alterar las fechas de publicación de un anuncio cuando, por motivos debidamente justificados, no disponga de espacio en las fechas pactadas.

**SEXTA:** Si el medio, por causas imputables al mismo, cumpliera una orden con alteraciones, defecto o menoscabo de algunos de sus elementos esenciales vendrá obligado a ejecutar de nuevo la publicidad en los términos pactados, sin que el anunciante tenga, por ello, derecho a ser indemnizado, ni liberándolo de la obligación de abonar el importe correspondiente.

**SEPTIMA:** Todas las modificaciones o suspensiones de publicidad previamente pactada deberán estar en poder del medio en un plazo no inferior a 72 horas, debiéndose comunicar por escrito o por cualquier otro procedimiento que permita tener constancia de la fecha y hora de recepción. El incumplimiento por el anunciante de esta obligación lo hará responsable de indemnizar al medio y satisfacer íntegramente el precio del anuncio, salvo que aquél haya ocupado totalmente con otra publicidad las unidades de espacios contratados.

**OCTAVA:** Salvo pacto en contrario, la forma de pago se considera al contado, mediante giro o recibo expedido por la Administración del medio, debidamente firmado y sellado. La entrega de pagaré a la orden, letra de cambio o cheque no surtirá efecto de pago hasta que no hayan sido realizados.

**NOVENA:** Todas las informaciones, reportajes o remitidos podrán ser encabezados con la palabra *publicidad* e ir encuadrados, o bien señalados con las palabras *remitido* o *publirreportaje* o la letra *R*.

**DECIMA:** Todos los gastos e impuestos, incluido el I.V.A., que se devenguen como consecuencia de la inserción publicitaria serán de cuenta del anunciante.

**UNDECIMA:** En lo que fuera menester y con renuncia al fuero que pudiera corresponderles, ambas partes se someten expresamente a la jurisdicción de los jueces y tribunales de .....

En prueba de conformidad con cuanto antecede, las partes suscriben el presente documento por triplicado y a un sólo efecto en

.....a.....de.....de 200.....

**SELLO Y FIRMA DEL ANUNCIANTE**

**EL REPRESENTANTE DEL MEDIO**

